

Stručný popis projektu

Na základě Strategické vize obce Korolupy a Programu rozvoje obce Korolupy zatraktivnit komunitní centrum obce u kostela sv. Vavřince pozvednutím architektonické úrovně obecní budovy na návsi a zachovat urbanistické jádro obce.

Strategická vize obce Korolupy **do roku 2020**

**Obec Korolupy
je stále více a více moderní obcí.
Lidé k sobě nalézají cestu.
Centrum obce u kostela sv. Vavřince
je oblíbeným místem setkávání.
Obec rozšiřuje spektrum možností pro naplnění života občanů. Jsou
obohaceny služby, v obci jsou nové pracovní příležitosti,
obec vytváří prostředí pro podnikání.
Systém vzdělávání je napojen na komunitní školu v obci Lubnice a využívá
nabídek zde fungujícího vzdělávacího centra.
Občané ctí české a moravské tradice
a zakládají nové.
Korolupy jsou známou obcí pro svůj
kulturní život i rekreačními možnostmi pro aktivní trávení volného času
s využitím zajímavostí v okolí a krásou přírody.
Korolupy jsou stále více vyhledávány návštěvníky z domova
i z blízkého Rakouska.**

Základním úkolem projektu je ctít venkovský charakter zástavby tohoto jádra.

V řešeném jádru se nachází kulturní památka kostel sv. Vavřince. I když v řešeném centru nejsou registrovány žádné jiné kulturní památky a ani rekonstruovaná budova jí není, domníváme se, že v obci je dost historicky či architektonicky zajímavých objektů a zaslouží si být nazývány památkami místního významu. Dokládají způsob života, náboženské cítění a řemeslnou a uměleckou vyspělost minulých generací. Tyto objekty chceme respektovat a zachovat.

Rekonstruovaná budova bývala již od svého vzniku místním hostincem a obchodem. **Budově tedy chceme ponechat tuto její historickou tradici** a vrátit jí její původní architektonický ráz, ovšem zmodernizovat jí tak, aby splňovala současné požadavky k prodeji, stravování, ubytování, ale i k jinému kulturnímu vyžití našich občanů, ale zároveň doplnila naší obci chybějící standard pro turistický ruch.

Takže dalším úkolem je maximálně zvednout standard nejen prodejní části a zde dát prostor malým podnikatelům, ale i se postupně zaměřovat na potravinářské produkty místních nebo regionálních výrobců a to rozšířením prodeje ze dvora – na základě připravované novely veterinárního zákona – tedy maso, mléko – mléčný automat, mléčné výrobky vejce a zeleninu a ovoce. V hostinské části doplňujeme stávající hostinec o chybějící ubytovací kapacitu obce, zároveň jeden z pokojů by měl obci vyřešit chybějící azylový byt. Dále rozšiřujeme kapacitu hostince o prostor pro stravování, vaření a skladování, ale i klidové zázemí za hostincem, které odkloní tuto zónu z návsi a vyřeší i dopad hluku z průjezdné komunikace obcí. V hostinci chceme nabízet hlavně regionální kuchyni a to s vizí vlastní vydané místní Kuchařky s tradičními recepty regionu a zapomenutými recepty. Tímto se také odlišit od v okolí podobných turistických aktivit.

Obci tedy nejde jen o pouhou rekonstrukci a modernizaci této budovy. Tento projekt má vyřešit prioritní cíle:

- Svým estetickým a nabídkovým nadstandardem přilákat nejen turisty z domova, ale i z blízkého Rakouska
- Zajistit velmi kvalitní podmínky pro 2 oblasti v podnikání
- Rozšířit nabídku pracovních míst s upřednostněním našich občanů – chybějící kvalifikaci doplnit anebo pozvednout v rámci celoživotního vzdělávání – rekvalifikačních kurzů
- Navazovat ve Strategii obce na agroturistiku, vzdělávací turistiku – fungovat jako pobočka vzdělávacího centra komunitní školy Lubnice, cykloturistiku a turistiku volnočasových aktivit.

Vzhledem k tomu, že pravděpodobně nebude jednoduché ji v celé své přestavbě zařadit do jednoznačně spadající podpory o dotace, nabízí se i toto řešení:

Rozdělit přestavbu do 2 etap:

- Rekonstrukce vnějších a vnitřních úprav včetně elektroinstalace, topení, vzduchotechnika, vodovodní a kanalizační úpravy, sociální zázemí, okolní úpravy – parkování
- Vybavení obchodu, hostince, stravovacího, ubytovacího a skladovacího prostoru, ale i zázemí pro zaměstnance a veřejného Info centra.

Aktivity k realizaci – prohovořit s panem Šimurdou

Výstupy – prohovořit s panem Šimurdou

Technické řešení – taktéž

Cílové skupiny – občané Korolup – muži, ženy, matky s dětmi, senioři i tělesně postižení, podnikatelé, turisté domácí i zahraniční

Multiplikační efekty

- Rekreační zóna u obecního rybníka – turistická nabídka služeb
- Propojení rekreační zóny pěší stezkou kolem biotopových lokalit k lokalitě u sv. Floriána pro volnočasové aktivity občanů i turistů – turistická nabídka služeb
- Výstavba víceúčelové budovy pro občany Korolup a pobočku vzdělávacího centra komunitní školy Lubnice – počítáme s ubytovacím prostorem v hostinci – zvláště pro prodloužení sezony a v zimním období
- Rekonstrukce a modernizace MŠ a jejího dvora – není zde prostor pro kuchyni a vyvařování – počítáme s kuchyní v hostinci

Problém

- Architektonická nezajímavost budovy – poničení jejího historického rázu
- Nevyhovující podmínky pro podnikatele

Obchod – nevyhovující hygienické podmínky k prodeji a obsluze, chybějící prostor pro odpadový materiál, špatná elektroinstalace, nevyhovující podmínky skladovacích prostor a neestetické, zastaralé vybavení.

Hostinec – absolutně nevyhovující podmínky sociálního zázemí, chybí prostor pro vaření a skladování, prostor pro odpadový materiál, ubytovací prostor, nekuřácká oddělená místnost, velmi špatná ventilace obslužné části

- **Další problémy**

Vstupové bariéry, chybí klidová zóna pro návštěvníky, parkovací prostory, místnost pro scházení se malých komunit ke kulturnímu vyžití, dětský koutek pro rodiny s dětmi, bezbariérové WC, zastaralé a nevyhovující vybavení,

- **komunitní centrum** – prostor před budovou nevyhovuje z důvodu hluku, nenabízí bezpečný prostor pro rodiče s dětmi, spousta bariér pro seniory, matky s dětmi, tělesně postižené, parkovací prostory pro návštěvníky a turisty, nedořešený prostor pro třídění odpadového materiálu – v současné době tyto kontejnery ruší estetičnost příchozí komunikace k budově, chybí klidová zóna.
- Chybí možnost pracovních příležitostí
- Nevyhovující a neatraktivní podmínky pro turistický ruch

Jsme přesvědčeni, že právě tento projekt je základním hybným motorem pro odstartování celé naší strategie a to ve spojitosti vodovod, kanalizace a ČOV a ve spojitosti s multiplikačními projekty.